



Chefredaktor SMF: Prof. Dr. med. Nicolas Rodondi
 Chefredaktor SMW: Prof. Dr. med. Adriano Aguzzi

SMF – offizielles Fortbildungsorgan der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH.

SMW – offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie.

Zusammenfassungen von Artikeln aus dem Swiss Medical Weekly erscheinen wöchentlich zusammen mit dem Swiss Medical Forum (SMF).

Die Wahrnehmung des SMW beträgt somit über 38 000 Exemplare und umfasst alle FMH-Mitglieder.

Ihre Vorteile

- Die Zeitschrift ist für alle Ärzte von grosser Bedeutung, im Spital und in der Praxis.
- Das SMF ist die Zeitschrift für qualitativ hochstehende medizinische Fortbildung – kompetent und vielbeachtet. Es erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben in Deutsch und Französisch und wird allen Mitgliedern der FMH zugestellt.
- Das SMW ist ein englischsprachiges Open-Access-Journal für die internationale klinische Forschung. Es geniesst in der nationalen wie internationalen Fachwelt hohe Bekanntheit und Akzeptanz.
- Mit einem Inserat platzieren Sie Ihre Botschaft in einem angesehenen und prestigeträchtigen Umfeld von höchster Seriosität und Wissenschaftlichkeit. Ihre Anzeige fördert ein vielbeachtetes Autorenpodium und zeigt ein Engagement von hohem Imagewert.

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

EMHMedia
 SCHWEIZERISCHER ÄRZTEVERLAG
 EDITIONS MEDICALES SUISSES

Mediadaten 2019

Swiss Medical Forum
 und Swiss Medical Weekly

www.medicalforum.ch

Die führende medizinische Fortbildungszeitschrift¹ kombiniert mit den aktuellsten Forschungsberichten aus dem «Swiss Medical Weekly»:

Ihre Gelegenheit, Ihr Inserat im redaktionellen Umfeld von regelmässig erscheinenden Artikeln zu aktuellen Fachgebieten wie Diabetologie, Onkologie und Hämatologie, Kardiologie, Immunologie, Rheumatologie, Neurologie, Pneumologie, Dermatologie, Orthopädie, Psychiatrie und Gastroenterologie zu platzieren.

1 gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017».



Abonnierte Auflage

38 308

WEMF/SW-beglaubigt 2018
 für SMF

Druckauflage

39 000

Erscheinungsweise

14täglich, 26x jährlich

Anzahl Zugriffe auf www.medicalforum.ch / www.smw.ch

Page impressions SMF ø 85 000 (2018/Monat)

Unique Users SMF ø 40 000 (2018/Monat)

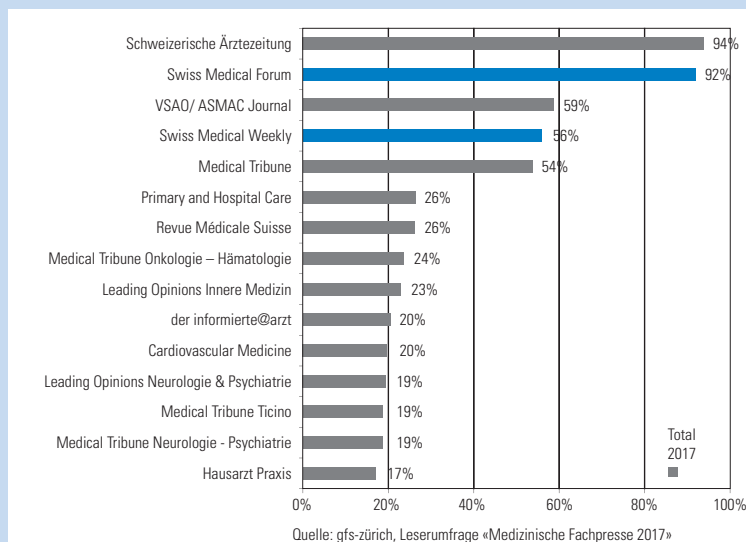
Page impressions SMW ø 35 000 (2018/Monat)

Unique Users SMW ø 20 000 (2018/Monat)

Das «Swiss Medical Forum» ist die führende medizinische Fortbildungszeitschrift bei den Schweizer Ärztinnen und Ärzten.

Weitester Leserkreis (WLK) gesamte Schweiz

n Total = 2550, Mehrfachantworten möglich



EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
 Farnsburgerstrasse 8
 CH-4132 Muttenz
 Telefon Anzeigenabteilung +41 (0)61 467 85 88
 Telefax +41 (0)61 467 85 56
 E-Mail verlag@emh.ch
 Internet www.emh.ch

Terminplan 2019: Swiss Medical Forum

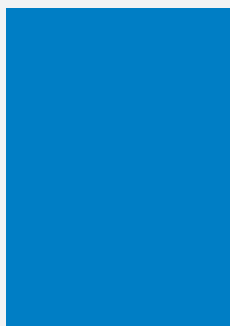
Nr.	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt*	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt*	Inserateschluss
1/2	Mi 02.01.19		Fr 30.11.2018	27/28	Mi 03.07.19		Di 11.06.2019
3/4	Mi 16.01.19		Fr 21.12.2018	29/30	Mi 17.07.19		Di 25.06.2019
5/6	Mi 30.01.19	Orale Antidiabetika und GLP-1-Analoga	Di 08.01.2019	31/32	Mi 31.07.19		Di 09.07.2019
7/8	Mi 13.02.19		Di 22.01.2019	33/34	Mi 14.08.19	Dermatologie	Fr 19.07.2019
9/10	Mi 27.02.19	Onkologie (Lungenkrebs)	Di 05.02.2019	35/36	Mi 28.08.19		Di 06.08.2019
11/12	Mi 13.03.19		Fr 15.02.2019	37/38	Mi 11.09.19	Hypertonie	Di 20.08.2019
13/14	Mi 27.03.19	Multiple Sklerose	Fr 01.03.2019	39/40	Mi 25.09.19	Onkologie (Multiples Myelom)	Di 03.09.2019
15/16	Mi 10.04.19		Di 19.03.2019	41/42	Mi 09.10.19		Di 17.09.2019
17/18	Mi 24.04.19	Psoriasisarthritis	Fr 29.03.2019	43/44	Mi 23.10.19	COPD	Di 01.10.2019
19/20	Mi 08.05.19		Do 11.04.2019	45/46	Mi 06.11.19		Di 15.10.2019
21/22	Mi 22.05.19	Erektile Dysfunktion	Di 30.04.2019	47/48	Mi 20.11.19	Urologie	Di 29.10.2019
23/24	Mi 05.06.19		Fr 10.05.2019	49/50	Mi 04.12.19	Dyslipidämien	Di 12.11.2019
25/26	Mi 19.06.19	Asthma	Do 23.05.2019	51/52	Mi 18.12.19		Di 26.11.2019

* Änderungen vorbehalten

Kongresse 2019				Kongresse 2019			
SMF-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress			SMF-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
17/18	09.–10.05.2019	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pneumologie	Aarau	33/34	19.–20.09.2019	Jahresversammlung der Schweizerischen Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie	Basel
21/22	05.–07.06.2019	SGAIM-Frühjahreskongress	Basel	35/36	12.–13.09.2019	Gastroenterologie-Kongress/Annual meeting of the SSG, SSVS, SASL, SSNC	Interlaken
23/24	18.–21.06.2019	Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Interlaken	37/38	19.–20.09.2019	SGAIM-Herbstkongress	St. Gallen
25/26	26.–28.06.2019	Swiss Orthopaedics	Baden	47/48	Dez. 2019	50th. Annual Meeting Swiss Society of Nephrology	Schweiz
35/36	05.–06.09.2019	Kongress Schweizerische Gesellschaft für Rheumatologie SGR	Interlaken				

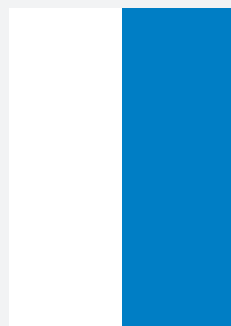
Anzeigen 2019

1/1 Seite randabfallend
 netto 210 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **5500.–**

1/2 Seite hoch randabfallend
 netto 103 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **4000.–**

1/2 Seite quer randabfallend
 netto 210 × 146,5 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt

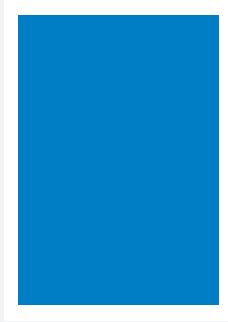


2/1 Seite Panorama randabfallend
 netto 420 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



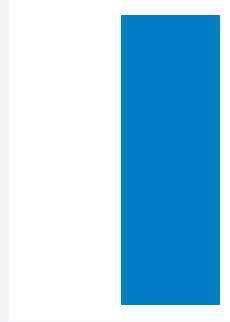
4farbig **9150.–**

1/1 Seite Satzspiegel
186 × 268 mm



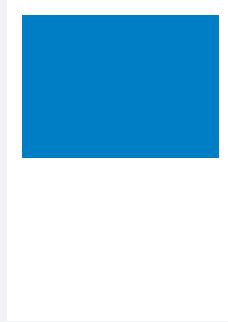
4farbig **5 500.–**

1/2 Seite hoch Satzspiegel
91 × 268 mm

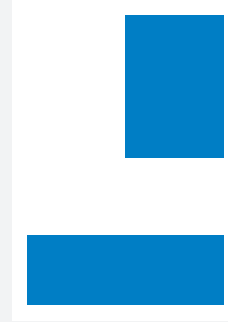


4farbig **4 000.–**

1/2 Seite quer Satzspiegel
186 × 132 mm

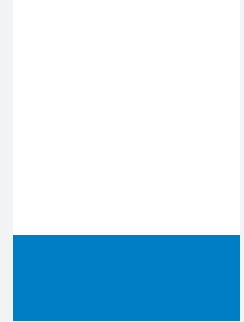


1/4 Seite Satzspiegel
Hoch: 91 × 132 mm
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **3 400.–**

1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis
netto 210 × 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3 750.–**

Spezial: nur französischsprachige Ausgabe buchbar

Auflage 10 550 Ex.

Auf Inserate, die Sie nur im Innenteil der französischen Teilausgabe veröffentlichen möchten, erhalten Sie einen Rabatt von 50% auf den Grundpreis, die Kosten des Sprachwechsels entfallen. In der deutschsprachigen Ausgabe erscheint jedoch kein Inserat. Beispiel Inserat nur in der W-CH / französisch sprachigen Ausgabe:

1/1 Seite CHF 5500.–, 50% Rabatt, kein Zuschlag für Sprachwechsel: Total CHF 2750.–

Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6 900.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	6 300.–
1/1 Seite, gegenüber Inhaltsverzeichnis	6 200.–
1/1 Seite, gegenüber Editorial/Viewpoint	6 100.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	6 100.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 750.–

Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt) 85.–/1 000 Stück

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 6× = 5% 12× = 10% 24× = 15% 45× = 20%
bei Staffelnbuchung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, keine Spezialplatzierungen, Möglichkeit der affinen Schaltung zum Fachgebiet ohne festen Termin.

Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage*

Gedruckt und aufgeklebt auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt

* Code 2 auf Anfrage

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt
Auflage	39 000
Werbewert	3 750.–
Techn. Kosten	5 300.–
Gesamtbetrag	9 050.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt
Auflage	15 850
Werbewert	2 800.–
Techn. Kosten	3 190.–
Gesamtbetrag	5 990.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Werbewert	6 750.–	5 100.–	3 100.–
Techn. Kosten	7 050.–	6 000.–	3 670.–
Gesamtbetrag	13 800.–	11 100.–	6 770.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 850	10 950	4 900
Werbewert	5 500.–	4 500.–	2 800.–
Techn. Kosten	4 625.–	3 610.–	2 845.–
Gesamtbetrag	10 125.–	8 110.–	5 645.–

Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «**zu Gast**» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «**PR-Beitrag**» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Berichte von Satellitensymposien auf Anfrage

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

5 500.–

Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 350.–

Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 500.–/Seite

Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen), Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen eine ausgewiesene Medizinjournalistin den Bericht.



Online www.medicalforum.ch und www.smw.ch inkl. Verlinkung

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	Pro Woche
Leaderboard	1 750.–
Square	1 500.–
Rectangle	900.–

Newsletterwerbung auf Anfrage

Rabatte	ab 3 Wochen 10%	ab 5 Wochen 20%
Sujetwechsel	Pro Sujet	100.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)	

Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	728 px × 90 px
	Rectangle	320 px × 100 px
	Square	320 px × 320 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Werbewert	8 100.–	5 900.–	3 900.–
Techn. Kosten	680.–	500.–	200.–
Gesamtbetrag	8 780.–	6 400.–	4 100.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 850	10 950	4 900
Werbewert	7 300.–	5 100.–	3 600.–
Techn. Kosten	300.–	200.–	110.–
Gesamtbetrag	7 600.–	5 300.–	3 710.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	7 300.–	5 800.–	3 300.–
Techn. Kosten	3 660.–	2 680.–	1 000.–
Portokosten	4 590.–	3 350.–	1 240.–
Gesamtbetrag	15 550.–	11 830.–	5 540.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 850	10 950	4 900
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	5 900.–	4 300.–	2 800.–
Techn. Kosten	1 500.–	1 030.–	490.–
Portokosten	1 865.–	1 290.–	580.–
Gesamtbetrag	9 265.–	6 620.–	3 870.–

Beilage im Versandpaket auf Anfrage

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden.

Beilage nach Fachgebiet

Auf Anfrage

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6x = 5% 12x = 10% 24x = 15%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

Code 1: alle Abonnenten 850.–

Code 2: nur Ärzte mit Praxistätigkeit 600.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

Technische Daten SÄZ, SMF, Primary and Hospital Care, Cardiovascular Medicine, SANP

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen für SÄZ:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnittzugaben: Kopf 3 mm / Fuss 3 mm / aussen je 3 mm / im Bund 2 × 3 mm Fräsrand
Panorama-Anzeigen für SMF, PC, CVM, SANP:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Balkeninserat unter Inhaltsverzeichnis:	210 × 43 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen, 115 g/m ² (PC), 70 g/m ² (restliche)
Ausrüstung:	Klebebindung (SÄZ), Drahtheftung (restliche)

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inserateschluss an media@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
2seitige Beihefter (nur SÄZ):	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 3 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 2 × 3 mm (für SMF, PC, CVM, SANP kein Fräsrand, Nachfalz von 6–10 mm) 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach
Telefon +41 (0)61 717 70 86
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

Spezielles: **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt. Beilagen nicht kreuzen.
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.
Nicht in Schachteln verpacken.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**

Technische Daten Synapse und Supplementa

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Proof, Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen, 115 g/m ² (Synapse), 70 g/m ² (Supplementa)
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten (nur Supplementa)

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inserateschluss an media@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm (für SYNAPSE gefalzt auf 210 × 148 mm)
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten:	Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsbürgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86
Lose Beilagen:	Schwabe AG Farnsbürgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz Telefon +41 (0)61 467 85 08 Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–15.30 Uhr

Spezielles:	Pro Ausgabe palettieren, nach Sorten getrennt. Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.
--------------------	---

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die

meistgelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch

SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie. Es findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

www.smw.ch

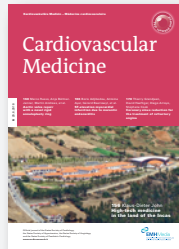


Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie

von KHM, SGP, SAPP, JHaS und SYI. Die Zeitschrift ist ein Forum für die Anliegen der ambulanten und der stationären Grundversorgerinnen und Grundversorger in Allgemeiner Innerer Medizin – für die Aus-, Weiter- und Fortbildung genauso wie für offizielle Mitteilungen.

www.primary-hospital-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

www.sanp.ch



Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

www.medical-informatics.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch